

**Designação do projeto** | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização  
**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-013152  
**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME  
**Região de intervenção** | Norte  
**Entidade beneficiária** | Luís Nunes da Silva, Lda

**Data de aprovação** | 21-02-2016  
**Data de início** | 21-12-2015  
**Data de conclusão** | 31-12-2017  
**Custo total elegível** | 235,601,50€  
**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 106,646,05€

**Objetivos:** Consolidação da Posição Exportadora

**Ações apoiadas:** Prospeção e Conhecimento de Mercados Internacionais; Marketing Digital; Material Promocional; Missões Inversas; Desenvolvimento e Registo internacional de Novos Modelos

**Designação do projeto** | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização  
**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-041839  
**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME  
**Região de intervenção** | Norte  
**Entidade beneficiária** | Luís Nunes da Silva, Lda

**Data de aprovação** | 11-10-2019  
**Data de início** | 05-12-2018  
**Data de conclusão** | 04-12-2020  
**Custo total elegível** | 276,718,75€  
**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 124,523,44€

**Objetivos:** Posicionamento das novas marcas próprias (Lusografh, Hexagon Contract e Volo) nos novos mercados internacionais.

**Ações apoiadas:** Prospeção e presença em mercados internacionais; Marketing Internacional (design e conceção de novos modelos, registo comunitário de novos modelos e marcas próprias, material promocional, imagem e comunicação); Presença na Web (marketing digital, plataforma web); Captação de novos clientes (visita de potenciais clientes); Ações de promoção (road show móvel); Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais (desenvolvimento software); Contratação de Quadros Qualificados.